





Informe Diseño de Marca y aplicaciones Empresa Santa Marta S.A.

Diseño Carolina Valderrama S. y Josefina Donoso I.

Av. El Rodeo 12850 piso 3. Lo Barnechea, Santiago 2164557 - 2162376 www.touchdiseno.cl

Este manual contiene las normas básicas para el uso de la marca SANTA MARTA S.A.

El uso consistente de los sistemas gráficos definidos aquí, son fundamentales para el desarrollo exitoso de la marca, en el corto y largo plazo.

Una presencia fuerte, de alta recordación de nuestra empresa en el mercado, se logrará con la aplicación rigurosa, sistemática y controlada de las normas establecidas.

El sistema de Imagen de Marca para SANTA MARTA S.A. busca ampliar su efectividad, contribuir al orden y reposicionamiento de la empresa y a fortalecerla y valorizarla.

En líneas generales, recomendamos no hacer más variaciones que las especificadas y permitidas expresamente.

En caso absolutamente necesario, toda modificación debe hacerse siguiendo los criterios cromáticos y constructivos señalados aquí.

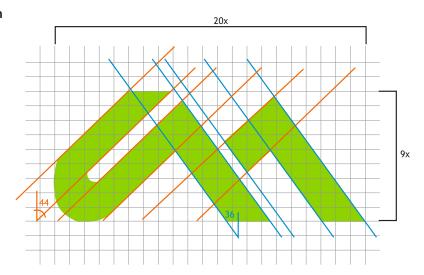
Importante:: Los colores finales de la Marca aparecen aproximados en esta versión del Manual de Normas Gráficas. Los colores reales, especificados más adelante, deben ser logrados por colores especiales o cuatricromías en impresoras profesionales.



## El Símbolo

Constituye el principal elemento visual para la identificación de la marca. A diferencia del logotipo, puede ser usado solo. Su estructura y colores no podrán ser alterados o modificados.

### Grilla de Construcción



### Símbolo básico Pantone 375 C



Símbolo Versión Cuatricromía 38c Om 99y Ok

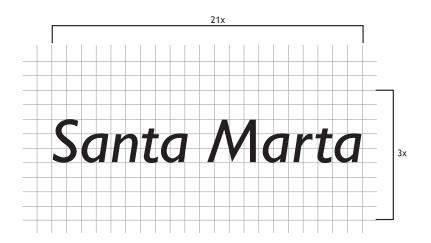




## El Logotipo

El Logotipo es el segundo elemento de la marca. Está diseñado en base a las tipografías más abajo mencionadas. Su estructura y colores no pueden ser alterados o modificados ni emplear la tipografía base en su reemplazo. Nunca debe ser usado sin el símbolo y su forma no podrá ser usada como parte de un texto. Si se quisiera destacar en textos, la expresión de la marca deberá ser escrita en mayúsculas Bold: SANTA MARTA S.A.

#### Grilla de Construcción





3 Growers - Packers - Exporters

#### Tipografía Corporativa

(1) Gill Sans Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz I 234567890

2 AGaramond Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890

3 Stone Sans

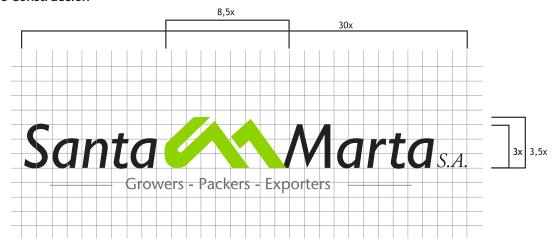
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890





Esta es la versión horizontal de la marca. Las proporciones entre el símbolo que está separado en 2 y el isotipo cambian respecto del logo principal.

### Grilla de Construcción



#### Paleta de color

- Isotipo Pantone 375 C
- Logotipo Pantone Process Black
- Filete y bajada 70% Pantone Process Black

# de color

Criterios Los criterios de color que se presentan a continuación tiene que ver con la buena aplicacion de la marca sobre fondos corporativos, no corporativos y fotografía

### Utilización sobre otros fondos



B/N Positivo



B/N Negativo



Un Color Positivo



Un Color Negativo



Un Color sobre fondo no corporativo positivo



Un Color sobre fondo no corporativo negativo



# de color

Criterios Los criterios de color que se presentan a continuación tiene que ver con la buena aplicacion de la marca sobre fondos corporativos, no corporativos y fotografía

### Utilización sobre color corporativo



Colores sobre fondo corporativo (Se remplaza el Pantone 375 C por Blanco)

Usar preferentemente:





### Utilización sobre fotografía



Sobre imagen en negativo



Sobre imagen en positivo



## Cromatismo

Se definen aquí los colores principales para la marca, que deberán ocuparse según los ejemplos antes señalados. No deberán sufrir alteraciones ni ser reemplazados por colores parecidos.



Pantone 375 C a Pantone Process Black



# tamaño

Criterios de Para asegurar la legibilidad, el reconocimiento y la identificación del logo Este criterio se basa en puntos (pixeles) de la palabra SANTA MARTA

### Logo Principal



El tamaño mínimo que puede tener el logo utilizando la palabra la bajada "Growers - Packers - Exporters" es de 21 pts (4 cm de ancho)



Por razones de legibilidad el tamaño mínimo al que puede reproducirse el logo de 8 pts (1,5 cm de ancho)





